

(別紙 1)

古賀市商工会 PR 情報誌 仕様書

1. 委託する情報誌の仕様

(1) 規格

フルカラー、両面刷り、サイズ及びページ数は自由提案とする。

(2) 作成数量

作成部数は自由提案とする。

(3) PR 情報誌掲載企業数

100 社以上とする。

(4) 原稿・写真・イラスト・地図

すべて受託者が作成、準備

(5) 委託予定額

4,200 千円

※ 消費税及び地方消費税を含む。その他に係る経費も全て含む。

(6) その他

- ・著作権は古賀市商工会に帰属する。
- ・情報誌の名称については自由提案とし、サブタイトルも設定可能とする。

2. 企画コンペで提案いただく内容

(1) 全体構成の提案

ア ページの構成案を掲載内容が分かるように提案願います。

イ ものづくりのまち古賀市をテーマとして、古賀市の企業の魅力を紹介できる情報誌となるよう提案願います。(観光目的ではなくあくまで商業目的の情報誌です。B to C のみならず B to B でも利用できる情報誌であれば尚良いです。)

ウ 表紙の案は必ずご準備ください。

(2) PR 周知方法・配布先の提案

有効だと思われる情報誌の PR 方法や配布先について必ずご提案願います。(必要部数含む)

※ 本情報誌のターゲットとしては古賀市外の方を設定しています。

※ 情報誌の発行により、古賀市内に来る市外からの新規顧客が年間 12,000 人増加すること、掲載企業の売上増加が期待できる情報誌作成を当事業の目標としています。